

Besluit **Besluit strekkende tot het verlenen van accreditatie aan de opleiding hbo-bachelor Marketing Communicatie van de The New School for Information Services**

	Gegevens	
datum	7 januari 2014	Naam instelling : The New School for Information Services
onderwerp	Besluit accreditatie hbo-bachelor Marketing Communicatie van de The New School for Information Services (002070)	Naam opleiding : hbo-bachelor Marketing Communicatie (240 ECTS)
uw kenmerk		Datum aanvraag : 24 september 2013
		Variant opleiding : voltijd
		Locatie opleiding : Amsterdam
		Datum goedkeuren panel : 9 april 2013
		Datum locatiebezoeken : 23 en 24 mei 2013
		Datum visitatierapport : juli 2013
		--
ons kenmerk	NVAO/20133782/SL	Beoordelingskader
bijlagen	3	Beoordelingskader voor de uitgebreide opleidingsbeoordeling van de NVAO (Stcrt. 2010, nr 21523).

Bevindingen

De NVAO stelt vast dat in het visitatierapport deugdelijk en kenbaar is gemotiveerd op welke gronden het panel de kwaliteit van de opleiding goed heeft bevonden.

Advies van het visitatiepanel

Samenvatting bevindingen en overwegingen van het panel (hierna ook: de commissie).

Beoogde eindkwalificaties

De commissie beoordeelt deze standaard als goed. De opleiding Marketingcommunicatie heeft een eigen competentieprofiel samengesteld op basis van drie relevante landelijke profielen, de bijbehorende BoKS, de Dublin descriptoren en de generieke hbo-competenties. Het brede, praktijkgerichte profiel onderscheidt zich van landelijke economische en communicatieprofielen in de aandacht voor creatief denken en persoonlijke professionaliteit; competenties die al sinds de oprichting van de hogeschool kenmerkend zijn voor de opleiding. De visitatiecommissie heeft waardering voor de manier waarop de instelling in de beoogde eindkwalificaties haar eigen identiteit heeft gecombineerd met ontwikkelingen in de beroepspraktijk en het vakgebied. De opleiding concretiseerde de eindkwalificaties naar inhoud en bachelorniveau, mede aan de hand van de internationaal gehanteerde Dublin=descriptoren. Voor het actueel houden van het profiel en curriculum luistert de The New School goed naar de wensen en eisen van het werk- en hoger onderwijsveld.

Inlichtingen

Lisette Meijer
+ 31 (0)70 312 23 13
l.meijer@nvaoo.net

Parkstraat 28 | 2514 JK | Postbus 85498 | 2508 CD Den Haag
P.O. Box 85498 | 2508 CD The Hague | The Netherlands
T + 31 (0)70 312 2300 | F + 31 (0)70 312 2301
info@nvaoo.net | www.nvaoo.net

De commissie is van mening dat de opleiding de eindkwalificaties op een goede manier vertaald heeft naar het curriculum. De opleiding neemt het veelzijdige karakter van het marketingcommunicatiewerkveld als basis voor de oriëntatie, het inhoudelijk ontwerp en de brede invulling van het onderwijsprogramma. De didactische invulling van Bildung vormt een rode draad door de studie en is gelegen in de persoonlijke aandacht voor de interesses, talenten en leerwensen van de student in de vorm van extra opdrachten en begeleiding. Tijdens het onderwijs komen studenten veelvuldig in contact met de beroepspraktijk via (beroeps)opdrachten, projecten, seminars, stages en praktijkgerichte (gast)docenten. De commissie stelt vast dat het vakkenpakket naast breedte ook voldoende diepgang biedt, zodat afgestudeerden met een toereikende hoeveelheid kennis de arbeidsmarkt betreden. In de didactiek is er een bewuste keuze voor kleine klassen en contactonderwijs gemaakt, waardoor de begeleiding goed op maat wordt aangeboden. Dit aspect speelt een belangrijke rol bij de keuze van potentiële studenten voor deze opleiding, en helpt studenten bij hun persoonlijke professionele ontwikkeling.

Personeel

De commissie vindt dat de instelling een adequaat personeelsbeleid hanteert met verschillende vaste en freelance aanstellingen, een beoordelingssystematiek en scholingsbijeenkomsten op didactisch en strategisch gebied. Zowel het onderwijs-ondersteunende als onderwijzende personeel is in opleiding en ervaring meer dan gekwalificeerd om het onderwijs van de opleiding te verzorgen. De docenten, die naast hun docentschap veelal als zelfstandige werken, passen goed bij het ondernemende karakter van de instelling. De docent-studentratio is gunstig en docenten zijn ook buiten schooltijden uitstekend bereikbaar voor studenten.

Voorzieningen

De commissie is van mening dat de huisvesting van het instituut en de daar aanwezige middelen volstaan om het programma van de opleiding te realiseren. De studiebegeleiding is vanuit TNS' visie op onderwijs intensief en persoonlijk. Deze individuele begeleiding, zowel formeel als informeel, ondersteunt studenten en maakt hen bewust van hun eigenheid, talenten en wensen op het gebied van toekomstig werk. De studiebegeleiding draagt daarmee sterk bij aan het Bildungsuitgangspunt van de opleiding. De opleiding voorziet studenten op adequate wijze van de benodigde informatie.

Kwaliteitszorg

De commissie vindt dat The New School een effectief kwaliteitsbeleid voert. De instelling evalueert de kwaliteit van het onderwijs en de organisatie aan de hand van toetsbare streefdoelen onder alle stakeholders (studenten, docenten, alumni en het werkveld). Dit gebeurt via periodieke enquêtes, bijeenkomsten en beoordelingen. Daarnaast is er dankzij de korte, informele lijnen tussen directie, het werkveld, docenten en studenten doorlopend sprake van informele feedback over de interne kwaliteit en het onderwijs. De evaluatieresultaten leiden na analyse en gesprekken met de betrokkenen vlot tot relevante verbetermaatregelen. De commissie constateert dat de verbeteringen van de afgelopen jaren ervoor gezorgd hebben dat de organisatie van de hogeschool op orde is, en moedigt de instelling nu aan streefdoelen op te stellen rond haar toekomstvisie voor de opleiding.

De commissie is van mening dat de opleiding Marketingcommunicatie beschikt over een gedegen toetsprogramma en -beleid. De beroepspraktijk staat, passend bij de oriëntatie en inhoud van de opleiding, centraal in de toetsing. Ook vakinhoudelijke en randvoorwaardelijke kennis worden voldoende stevig getoetst. De opleiding waarborgt de validiteit van de tentamens, opdrachten en eindwerken door het gebruik van toetsmatrijzen, het jaarlijks trainen van de examinatoren en middels structurele controle van toetsen door de examencommissie. De beoordeling is betrouwbaar dankzij onder meer het hanteren van heldere, vooraf opgestelde antwoordmodellen en criteria.

Het gerealiseerde eindniveau vindt de commissie goed. De opleiding levert zelfbewuste, gedreven, creatieve alumni af die direct breed inzetbaar zijn in het werkveld. De Bildung, die de opleiding zo stevig inzet in haar doelstellingen en programma, ziet de visitatiecommissie zeer sterk terug in de ondernemende jonge professionals die afstuderen aan The New School.

Aanbevelingen

Naast bovengenoemde bevindingen, heeft de commissie tevens aanbevelingen voor verdere verbetering van de kwaliteit van de opleiding.

In de vormgeving van de opleiding miste de commissie eigenlijk een portfolio dat de student gedurende de gehele opleiding vult met bewijsstukken van zijn persoonlijke en competentieontwikkeling. Een studiebreed portfolio zou in de ogen van de commissie goed passen bij de aard van de opleiding, en sluit aan bij het weergeven van competenties in beroeps-producten. In het verlengde daarvan ook meent de commissie dat niet al de capaciteiten van de afstudeerders even goed zichtbaar te maken zijn in een traditionele afstudeerscriptie. De commissie beveelt de opleiding daarom aan zich te oriënteren op manieren om het goede eindniveau van de studenten in al zijn facetten meet- en zichtbaar te maken.

Het verbetervermogen van The New School heeft de afgelopen jaren geresulteerd in een instelling die organisatorisch goed op orde is. Wat in de ogen van de commissie binnen het verbeterbeleid en de streefdoelen enigszins achterblijft, is het eigen toekomstbeeld van de instelling; de commissie had verwacht een (horizon)visie van en over de opleiding aan te treffen. Nu de organisatie op orde is, adviseert de commissie de opleiding dan ook krachtiger te formuleren waarvoor ze in de toekomst wil staan, welke ontwikkelingen wenselijk zijn en hoe de opleiding deze kan realiseren – uiteraard met respect voor de identiteit die de hogeschool in 26 jaar heeft opgebouwd.

De NVAO onderschrijft de aanbevelingen van het panel.

Besluit

Ingevolge het bepaalde in artikel 5a.10, tweede lid, van de WHW heeft de NVAO het college van bestuur van de The New School for Information Services te Amsterdam in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit van 2 december 2013 naar voren te brengen. Bij brief van 11 december 2013 heeft de instelling gereageerd op het voornemen tot besluit. Dit heeft geleid tot aanvulling van bijlage 2 in het definitieve besluit.

De NVAO besluit accreditatie te verlenen aan de hbo-bachelor Marketing Communicatie (240 ECTS; variant: voltijd; locatie: Amsterdam) van de The New School for Information Services te Amsterdam. De opleiding kent de volgende afstudeerrichtingen: Marketing Communicatie. De NVAO beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als goed

Dit besluit treedt in werking op 7 januari 2014 en is van kracht tot en met 6 januari 2020.

Den Haag, 7 januari 2014

De NVAO
Voor deze:



R.P. Zevenbergen
(bestuurder)

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

Onderwerp	Standaarden	Beoordeling door het panel <i>voltijd</i>
1. Beoogde eindkwalificaties	1. De beoogde eindkwalificaties van de opleiding zijn wat betreft inhoud, niveau en oriëntatie geconcretiseerd en voldoen aan internationale eisen	G
2. Programma	2. De oriëntatie van het programma waarborgt de ontwikkeling van vaardigheden op het gebied van wetenschappelijk onderzoek en/of de beroepspraktijk.	G
	3. De inhoud van het programma biedt studenten de mogelijkheid om de beoogde eindkwalificaties te bereiken.	G
	4. De vormgeving van het programma zet aan tot studeren en biedt studenten de mogelijkheid om de beoogde eindkwalificaties te bereiken.	V
	5. Het programma sluit aan bij de kwalificaties van de instromende studenten.	G
	6. Het programma is studeerbaar.	G
	7. De opleiding voldoet aan wettelijke eisen met betrekking tot de omvang en de duur van het programma.	V
	3. Personeel	8. De opleiding beschikt over een doeltreffend personeelsbeleid.
9. Het personeel is gekwalificeerd voor de inhoudelijke, onderwijskundige en organisatorische realisatie van het programma.		G
10. De omvang van het personeel is toereikend voor de realisatie van het programma.		G
4. Voorzieningen	11. De huisvesting en de materiële voorzieningen zijn toereikend voor de realisatie van het programma.	V
	12. De studiebegeleiding en de informatievoorziening aan studenten bevorderen de studievoortgang en sluiten aan bij de behoefte van studenten.	G
5. Kwaliteitszorg	13. De opleiding wordt periodiek geëvalueerd, mede aan de hand van toetsbare streefdoelen.	G
	14. De uitkomsten van deze evaluatie vormen de basis voor aantoonbare verbetermaatregelen die bijdragen aan realisatie van de streefdoelen.	G
	15. Bij de interne kwaliteitszorg zijn de opleidings- en examencommissie, medewerkers, studenten, alumni en het afnemend beroepenveld van de opleiding actief betrokken.	G
6. Toetsing en gerealiseerde eindkwalificaties	16. De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing en toont aan dat de beoogde eindkwalificaties worden gerealiseerd.	G
Opleiding als geheel		G
Eindoordeel		G

De standaarden krijgen het oordeel onvoldoende (O), voldoende (V), goed (G) of excellent €. Het eindoordeel over de opleiding als geheel wordt op dezelfde schaal gegeven.

Tabel 1: Uitval uit het eerste jaar.

Cohort	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
aantal	2	0	4	6	5	5	4
instroom	20	38	36	31	34	34	24

Tabel 2: Uitval uit de bachelor.

Cohort	2005	2006	2007	2008
aantal	2	5	3	0

Tabel 3: Rendement.

Cohort	2005	2006	2007
aantal	11	30	22

Tabel 4: Docentkwaliteit.

Graad	Ma	PhD
Percentage	67%	0

Tabel 5: Student-docentratio.

Ratio	18
-------	----

Tabel 6: Contacturen.

Studiejaar	1	2	3	4
Contacturen*	25	25	20	-

*exclusief stage & afstudeerperiode

Pagina 7 van 7 **Bijlage 3: panelsamenstelling**

- Ir. R.S. Kloosterman, voorzitter, directeur van evaluatiebureau AeQui;
- P. van der Meer, lid, vormgever, adviseur marketing en communicatie en docent;
- J.P.D.Riegen, lid, adviseur en docent op het gebied van commerciële economie;
- F.M.R. Willems, student, volgt momenteel een pre-master traject Psychologie bij de Universiteit van Utrecht. Ze haalde haar BA aan het University college Maastricht.

Het panel werd ondersteund door drs. J. van Oudheusden, secretaris (gecertificeerd).